

Тема: Менеджмент и его функции.

Образовательная цель урока:

1. Дать учащимся представление о менеджменте, как о деятельности по управлению и координации работы предприятия.
2. Раскрыть функции менеджмента:
 - организация предприятия;
 - планирования процесса производства и реализации товаров и услуг;
 - мотивация – создания заинтересованности персонала в достижении целей фирмы;
 - контроль как системы наблюдения за деятельностью фирмы;

Воспитательная цель:

1. формирование аналитических навыков: умения анализировать текст, выделять главное;
2. коммуникативные навыки: умение вести дискуссию, ясно выражать свое мнение;
3. социальные навыки: умение работать в коллективе.

Тип урока – изучение нового материала с элементами беседы с использованием технических средств.

Вступительное слово преподавателя.

Чтобы предприятие успешно функционировало им нужно управлять. Эту функцию может выполнять владелец предприятия, либо привлекаемый специалист – менеджер. В странах с рыночной экономикой менеджер – массовая профессия. В США их насчитывается около 10 миллионов – примерно 8% всех работающих. Менеджер – ключевая фигура современного производства. Каким должен быть менеджер, каковы его функции мы узнаем на уроке.

План урока.

1. Понятие «менеджмента».
2. Функции менеджмента:
 - организация предприятия;
 - планирования процесса производства и реализации товаров и услуг;
 - мотивация – создания заинтересованности персонала в достижении целей фирмы;
 - контроль как системы наблюдения за деятельностью фирмы.

1. Понятие «менеджмент».

Беседа преподавателя и студентов по понятию «менеджмент». Студенты предлагают свои варианты определения. После обсуждения учитель предлагает составить определение из набора слов, меняя окончания по смыслу. (управление, работа, подразделения, деятельность, координация, предприятие). Учащиеся составляют определение: Менеджмент – это деятельность по управлению и координации работы предприятия и его подразделений.

Учащимся предлагается заполнить таблицу «Требования к личности руководителя»

Менеджер должен обладать	Менеджер должен уметь	Менеджер должен быть

2. Рассмотрение функций менеджмента сопровождается демонстрацией презентаций

А) Функция менеджмента – организация. (С использованием презентации)

Преподавателем дается определение : «Организация – это процесс создания структуры предприятия и упорядочение происходящих в ней событий»

Рассматриваются основные организационные структуры: линейная, функциональная, штабная, матричная, дивизиональная. Преподаватель поясняет с помощью схемы их особенности, преимущества и недостатки.

Учащиеся отвечают письменно на вопрос: в чем преимущества и недостатки каждой из структур? Можно воспользоваться заранее заготовленной таблицей, которая по окончании занятия может быть оценена преподавателем.

Орг. Стр.	достоинства	недостатки
Линейная		
Функциональная		
Штабная		
Матричная		
Дивизиональная		

Функция менеджмента – планирование (презентация)

П

р

Преподаватель называет критерии планирования, предлагая ученикам называть виды, например: по временному периоду:

- а).долгосрочное планирование - 5 лет и более;
- б).среднесрочное планирование - от 2 до 5 лет;
- в).краткосрочное планирование - до года.

По степени детализации планов:

- а).стратегическое планирование;
- б).оперативное или тактическое планирование.

И пр.

л

ь

Функция менеджмента – мотивация (презентация).

Преподаватель предлагает учащимся рассмотреть пирамиду потребностей. Исходя из потребностей составить перечень возможных средств мотивации. С помощью презентации пояснить каждое (деньги, условия труда, интересная работа, коллектив и пр.)

д

Функция менеджмента – контроль (презентация).

а

Преподаватель с помощью презентации называет виды контроля, предлагая учащимся объяснить смысл каждого.

а

Подведение итогов.

т

у

ч

а

Преподаватель - Мы смогли убедиться, что рыночное управление – это механизм воздействия на экономику через менеджеров. Менеджера называют «локомотивом бизнеса». Перечислим функции менеджера.

Ответы учащихся: Управление производством и персоналом, принятие мер по снижению издержек и увеличению прибыли, достижение высокого качества продукции, борьба с конкурентами, определение цены товара, материально-техническое снабжение и пр.

Преподаватель – Чтобы иметь полное представление о менеджере как о новом типе управляющего предлагаю дома заполнить таблицу (таблица начерчена на доске).

Рассматриваемые вопросы	Управляющий в командной экономике	Управляющий в рыночной экономике
Цель деятельности	Выполнение плана	Оптимизация прибыли.
Методы управления	Административные. Подчинение работника. Недостаточный учет моральных и материальных стимулов.	Экономические, учет интересов и мотивов труда работников.
Распределение и использование факторов производства	Работа в условиях централизованного, директивного распределения ресурсов.	Самостоятельное распределение ресурсов.
Стиль деятельности	Безынициативность, несамостоятельность, традиционность.	Склонность к новациям, прогнозированию, риску.